ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення
12.11.2026 № 2668

СТРАТЕГІЯ ДІЯЛЬНОСТІ
НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ
НА ПЕРІОД ДО 2032 РОКУ

І. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада, медіарегулятор) є незалежним конституційним постійно діючим колегіальним державним органом, що діє на підставі Конституції України, Закону України «Про медіа» (далі – Закон) та інших законів України.

Відповідно до Закону, який набув чинності 31.03.2023, Національна рада розробляє та затверджує Стратегію своєї діяльності, переглядає її не менше одного разу на три роки.

Стратегія діяльності Національної ради (далі – Стратегія) – основоположний документ, який визначає цілі та напрями діяльності Національної ради у середньостроковій перспективі, спрямовані на прозоре, об'єктивне, незалежне державне регулювання національного медіапростору, відкритість, публічність та обґрунтованість ухвалення рішень, неупередженість, гарантування прав і законних інтересів суб'єктів медіа при здійсненні державного нагляду та контролю.

Ця Стратегія розроблена відповідно до Закону з метою забезпечення основних повноважень Національної ради, визначених Законом, а також з урахуванням положень законодавства у сфері медіа, міжнародних угод та державних програм у сфері інформаційної політики, медіа, культури та мистецтв, електронних комунікацій, в інших сферах суспільного життя, що мають вплив на сферу медіа, та міжнародно-правових зобов'язань України в рамках процесу європейської інтеграції.

Стратегія містить аналіз поточного стану функціонування сфери медіа та діяльності медіарегулятора у період з дня набрання чинності Законом, структурує та узагальнює актуальні виклики, на основі яких визначено стратегічні цілі та напрями, спрямовані на їх реалізацію.

Реалізація Стратегії розрахована на період до 2032 року.

Метою Стратегії є створення рівних можливостей для діяльності у сфері медіа та умов для розвитку конкурентного і рівноправного медіасередовища для задоволення інформаційних прав і потреб користувачів на отримання різнобічної, достовірної та оперативної інформації, забезпечення свободи діяльності у сфері медіа, встановлення співрегулівних та інших механізмів взаємодії медіарегулятора з індустрією, захист національного медіапростору та протидія актуальним загрозам інформаційній безпеці шляхом забезпечення ефективного нагляду за дотриманням на території України вимог і обмежень у сфері медіа.

Для досягнення мети Стратегії впроваджуватиметься комплекс заходів, спрямованих на забезпечення плюралізму думок і вільного поширення інформації, задоволення та забезпечення інформаційних прав громадян, захист прав усіх користувачів медіасервісів та окремих етнічних і соціальних груп зокрема, розвиток та створення сприятливого підприємницького медіасередовища, захист національного медіапростору України від деструктивного впливу, узгодженість дій медіарегулятора, органів співрегулювання, суб'єктів у сфері медіа та представників громадянського суспільства, розширення співробітництва з міжнародними організаціями, у тому числі з інституціями Європейського Союзу, розвиток багатосторонніх відносин з іноземними медіарегуляторами.

Аналіз поточного стану справ та обґрунтування щодо необхідності вирішення виявлених проблем

Незважаючи на продовження воєнного стану в Україні, 2023 року стартувала медійна реформа як одна із ключових у процесі європейської інтеграції України. Із впровадженням нового Закону змінено значну частину застарілого медійного законодавства та імплементовано європейські норми і стандарти в державне регулювання у сфері медіа, зокрема:

- поширено регулювання на друковані та онлайн-медіа, провайдерів платформ спільного доступу до відео та постачальників електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра;
- оновлено правила ліцензування та реєстрації у сфері медіа;
- посилено незалежність і розширено повноваження медіарегулятора;
- запроваджено правовий механізм спільного регулювання, що поєднує державне регулювання та саморегулювання медіаіндустрії щодо розроблення та визначення вимог до змісту інформації, яка поширюється медіа;
- впроваджено механізми захисту інформаційного простору, в тому числі в умовах війни.

Для реалізації оновленого законодавства Національна рада підготувала низку підзаконних нормативно-правових актів, які пройшли процедуру громадського обговорення та впроваджені в діяльність.

Так, 2023 року Національна рада затвердила 21 нормативно-правовий акт, спрямований на регулювання діяльності суб'єктів у сфері медіа, 2024 року – 7 нормативно-правових актів, із яких 4 – про внесення змін до чинних нормативно-правових актів, 2025 року – 10 нормативно-правових актів, 8 з яких уточнювали або удосконалювали окремі положення чи процедури, а в І півріччі 2026 року – 5 актів про внесення змін до чинних нормативно-правових актів.

Виконанню законодавчо-нормативних нововведень передувала широка роз'яснювальна робота медіарегулятора – публікації на офіційному вебсайті та сторінках у соціальних мережах, семінари, тренінги, наради з медійниками, виступи та коментарі в ефірах медіа.

Стрімкий розвиток цифрових технологій, інновації та зміни у європейському законодавстві, зокрема прийняття Акту ЄС про цифрові послуги (Digital Services Act (DSA) та Акту ЄС про цифрові ринки (Digital Markets Act (DMA), набуття чинності Європейським законом про свободу медіа (European Media Freedom Act (EMFA), вимагають від Національної ради ефективного прогнозованого регулювання медіасфери та своєчасної адаптації нормативно-правової бази.

Національна рада постійно співпрацює з державними інституціями щодо впровадження європейських стандартів, зокрема, з Комітетом Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики в рамках участі у робочій групі з імплементації EMFA в українське законодавство та Міністерством цифрової трансформації України, під егідою якого впроваджуються DSA та DMA. Подальше співробітництво з цими державними органами дасть можливість Національній раді ефективно впроваджувати європейські інновації в сферу медіа.

Сучасний медіапростір поступово втрачає традиційні медіа як монополістів із виробництва та поширення інформації і набуває нових «фігурантів» – таких як цифрові платформи, які стають основним джерелом новин для значної частини населення та здатні сильніше впливати на формування громадської думки.

За даними проведеного компанією InMind на замовлення ГО «Інтерньюз-Україна» дослідження «Українські медіа: споживання новин і довіра у 2025 р.», соціальні мережі за останнє десятиліття наростили популярність як джерело інформації. У 2025 році там споживали новини 86% українців (+35% з 2015 року). Телебачення за цей час втратило найбільше аудиторії (з 85% у 2015 році до 33% у 2025 році), сайти новин – з 47% до 31%, радіо – з 35% до 13%, друковані медіа – з 31% до 4% відповідно. Для понад третини українців (37%) соцмережі також лишаються єдиним джерелом новин, водночас 51% аудиторії поєднує кілька джерел.

Telegram лишається провідною соцмережею для спілкування (для 81% користувачів) й отримання новин (для 72%), суттєво випереджаючи інші платформи. TikTok зростає: його аудиторія збільшилася з 27% у 2024 році до 30% у 2025 році, а частка споживачів новин – з 4% до 6%. При цьому споживання новин у Viber зменшилося на 3% (з 12% у 2024 році до 9% у 2025 році).

Про потенційні ризики користування соцмережами знають 75% опитаних, 46% – використовують налаштування безпеки для захисту даних, а 30% вважають, що держава може обмежити доступ до окремої соцмережі для деяких користувачів або ж заборонити для всіх, якщо її діяльність загрожує безпеці суспільства. Найчастіше такими мережами називають TikTok (31%), Telegram (18%) та X (9%).

2024 року за результатами проведеного Національним координаційним центром кібербезпеки при Раді національної безпеки і оборони України (далі – НКЦК) засідання 19 вересня 2024 року «Щодо мінімізації кіберзагроз, пов’язаних із месенджером Telegram» було рекомендовано органам державної влади України, військовим формуванням України, операторам критичної інфраструктури вжити заходів для обмеження можливостей встановлення та використання месенджера Telegram на службових комп’ютерах зазначених категорій осіб та заборони (обмеження) використання Telegram для здійснення комунікації зі службовою метою, за винятком осіб, до посадових обов’язків яких належить його безпосереднє використання (рішення НКЦК є обов’язковими для розгляду).

Питання регулювання онлайн-медіа та визначення правового статусу окремих творців цифрового контенту, зокрема блогерів, влогерів, інфлюенсерів та соціальних мереж в цілому, постійно перебувають у полі зору медіарегулятора та є проблемними не лише для українського медіарегулятора, який тільки набуває досвіду регуляторного впливу в цьому сегменті.

Медіарегулятори країн-членів Європейського Союзу, маючи при цьому випробовувану законодавчу основу, в практичному застосуванні стикаються з низкою проблем. Зокрема складнощі виникають при визначені правового статусу блогерів / інфлюенсерів, класифікації їх як суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення, розмежуванні редакційно контрольованого контенту та контенту, створеного користувачами у соцмережах чи на платформах спільного доступу, необхідності маркування контенту, створеного за допомогою штучного інтелекту або поширеного як політична реклама, розкриття комерційного

характеру контенту (рекламування або продаж товарів/послуг), дотриманні зобов'язань щодо захисту дітей від шкідливого впливу при створенні контенту тощо.

Актуальність правового врегулювання цього питання для сфери медіа з кожним днем набуває дедалі більшого значення. Національна рада посилюватиме співпрацю з європейськими інституціями задля адаптації регуляторної практики до національного законодавства через вироблення критеріїв та принципів регулювання діяльності творців цифрового контенту, у тому числі в рамках переговорів про вступ та набуття членства України у Європейському Союзі.

Розвиток нових форматів комунікації, звісно, розширює можливості для оперативного спілкування та реагування на події, але не завжди позитивно позначається на інформаційній доступності, внаслідок чого медійна сфера стикається з низкою системних викликів.

Завдяки високій швидкості поширення інформації в цифровому середовищі недостовірні повідомлення часто охоплюють широку аудиторію раніше, ніж проходять перевірку фактів. Споживачі інформації, які не володіють достатніми навичками критичного мислення, перевірки фактів та виявлення маніпулятивних технологій (особливо діти, молодь, люди старшого віку), здебільшого піддаються миттєвим емоційним реакціям на вигадані сенсації та стають об'єктами маніпуляцій та шахрайських схем. Це призводить до поширення дезінформації, зокрема стосовно представників окремих етнічних та соціальних груп, маніпулятивного контенту та фейкових новин, що значною мірою дискредитує власне медійну сферу, впливає на репутацію відповідальних медіа та підриває рівень довіри до них, як до надійного джерела перевіреної, точної та якісної інформації.

Для перевірки своїх професійних знань та рівня медіаграмотності Національна рада 2024 року запропонувала журналістам і медійникам, як основним творцям і носіям інформації, пройти опитування «Тест на медіаграмотність та застосування професійних стандартів для працівників/працівниць сфери медіа». Результати засвідчили, що загальний рівень правильних відповідей становив 73,9% – це вище за середній. Водночас найвищі показники зафіксовано за трьома напрямами опитувальника – «Захист дітей у медіа» – 86,3%, «Протидія пропаганді та дезінформації» – 77,8%, «Безбар'єрність та інклюзія» – 75,8%.

Результати проведеного опитування лягли в основу Посібника рекомендацій з медіаграмотності та застосування професійних стандартів для сфери медіа, створеного фахівцями Національної ради спільно з медіаекспертами за сприяння Програми ОБСЄ для України для практичного застосування журналістами і редакціями, які щоденно працюють з інформацією та формують довіру до медіа.

Забезпечення достовірності та збалансованості подання інформації, захист користувачів інформації, особливо дітей, від шкідливого впливу, а медіапростору – від загроз інформаційній безпеці та проявів пропагандистських наративів, – є одним із пріоритетних напрямів діяльності Національної ради, яким приділяється значна увага, особливо в умовах воєнного стану.

У рамках діяльності робочої групи зі створення правил захисту дітей у медіа, що діє при Національній раді, у 2024–2025 роках напрацьовано рекомендації для

медіа щодо створення контенту, вільного від шкідливих стереотипів та психологічно безпечного для дитячої аудиторії на теми: «Як уберегти дітей, що живуть в умовах війни, від шкідливої інформації в медіа», «Як говорити з дітьми зрозумілою для них мовою?», «Як запобігти медіатравматизації дітей в умовах війни» та «Гендерно чутливий підхід в медіа для дитячої аудиторії», а також підготовлено інформаційні матеріали щодо особливостей поширення персональних даних та іншої конфіденційної інформації про дитину.

Тим не менше окремі суб'єкти у сфері медіа допустили порушення вимог законодавства, розмістивши на вебсайті фотографії постраждалої від злочину неповнолітньої, за якими можливо ідентифікувати особу дитини (2024 рік), а на каналі в Telegram – коротке відео без звукового супроводу та великий напис нецензурною лексикою без належного попередження про потенційну шкідливість такої інформації для дітей (2025 рік). До суб'єктів у сфері медіа вжито заходи реагування у вигляді припису.

У грудні 2024 року розпочала діяльність робоча група з розроблення проєктів кодексів (правил) мовлення у сфері класифікації програм та визначення вікових критеріїв, створена громадською спілкою «Орган спільного регулювання у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів», до якої увійшли фахівці апарату Національної ради. Наразі напрацьовано проєкти критеріїв щодо показу насильства та розроблено опитувальник для цих критеріїв, що дасть змогу класифікувати аудіовізуальні твори за віковими категоріями, підготовлено пропозиції щодо встановлення критеріїв класифікації програм за віковими категоріями. Робота в цьому напрямі триває.

З метою оцінки прозорості діяльності суб'єктів у сфері медіа, дотримання ними вимог законодавства, зокрема щодо відповідального поширення інформації та врахування обмежень щодо її змісту, у тому числі пов'язаних зі збройною агресією, медіарегулятор здійснює низку заходів та дій: досліджує структуру власності суб'єктів у сфері медіа, проводить офіційні моніторинги та перевірки суб'єктів у сфері медіа, застосовує заходи реагування на порушення законодавства у сфері медіа, веде Перелік аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора.

Так, 2024 року проведено 23 дослідження питання дотримання вимог до структури власності суб'єктів у сфері медіа, 2025 року – 26 досліджень, у I півріччі 2026 року – 43 дослідження. За їх результатами медіарегулятор у 2024–2025 роках не ухвалював рішень про визнання структури власності непрозорою, а у I півріччі 2026 року – ухвалив одне рішення про визнання структури власності непрозорою.

З метою виявлення обставин та ознак, що вказують на належність кінцевого бенефіціарного власника, ключових учасників чи власників істотної участі до держави-агресора, 2024 року перевірено та опрацьовано 3024 ліцензійні та реєстраційні документи, 2025 року – 2004 такі документи, у I півріччі 2026 року – 874 документи. Порушень вимог законодавства в частині обмеження щодо структури власності в умовах збройної агресії не виявлено.

Також 2025 року ознак порушень щодо наявності антиукраїнської пропаганди та інформації, що загрожує національній безпеці України, в медіа не зафіксовано. Це підтверджено результатами 14 381 офіційного моніторингу,

здійсненого представниками Національної ради в областях. Моніторингами було охоплено 698 суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа, 626 – аудіальних медіа, 3081 – онлайн-медіа та 9 976 примірників друкованих медіа.

Однак 2024 року за результатами моніторингів було виявлено порушення щодо поширення ворожої дезінформації та антиукраїнських наративів в онлайн-медіа та на платформі Telegram, а також щодо наявності фільмів за участі «заборонених» акторів на медіа-сервісі на замовлення. Матеріали щодо Telegram, вебсайтів та медіа-сервісу на замовлення направлено до СБУ, Мінцифри, ЦПД РНБО, Держкіно для вжиття відповідних заходів реагування.

Крім того, 2024 року представники Національної ради в областях провели 970 моніторингів щодо наявності антиукраїнської пропаганди та інформації, що загрожує національній безпеці України, а саме: 172 суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа та 190 аудіальних медіа, 175 друкованих і 79 онлайн-медіа, було зафіксовано проникнення ворожого мовлення з території РБ, рф, ПМР (32 – телеканали, 21 – радіомовлення) в 7 областях, на території Запорозької області заблоковано прийом ворожого радіоканалу «Радіо 333» на частоті 97.0 МГц із тимчасово окупованої території.

Ефективна робота із виявлення поширення російськими телеканалами пропагандистських наративів, спрямованих на розпалювання ворожнечі й ненависті до українського народу, інтенсивних проявів інформаційної агресії щодо іноземних партнерів України, здійснювалася в рамках Меморандуму про співпрацю з ЦПД РНБО та спільного англомовного проєкту «Hate speech». За результатами моніторингів та аналізу контенту російських пропагандистських телеканалів до ЦПД РНБО було передано 2024 року 46 пакетів інформаційно-аналітичних матеріалів, а 2025 року – 51 пакет матеріалів для опрацювання та забезпечення комунікації з міжнародними країнами-партнерами.

Своєю чергою Національна рада ініціювала діалог із міжнародними організаціями щодо ефективного врахування інтересів національної безпеки України задля протидії іноземним умисним інформаційним впливам у медіа в Європі та світі.

Так, 2024 року спільно з медіарегуляторами Литви, Польщі, Румунії надіслано заяву до членів Європейської групи регуляторних органів (ERGA) із закликом посилити на загальноєвропейському рівні роботу щодо недопущення поширення через великі цифрові платформи дезінформації, маніпулятивних тверджень, геноцидних, нацистських, провокаційних заяв, що спричиняють агресію і ворожнечу. Також медіарегулятор надіслав звернення до Міжнародного союзу електрозв'язку (МСЕ) щодо втручання росії у супутниковий сигнал українських телерадіопрограм. МСЕ розглянув це питання під час засідання Радіорегламентарного комітету (RRB). Відповідні скарги щодо втручання росії в роботу європейських супутників до RRB надійшли і від Франції, Нідерландів, Швеції та Люксембургу.

2025 року за сприяння іноземних медіарегуляторів було вжито таких заходів:

- Комісія з питань радіо і телебачення Литви (LRTK) та Латвійська національна рада з електронних медіа (NEPLP) заблокували близько 290 вебсайтів, які поширювали російську пропаганду та дезінформацію;

- медіарегулятор Франції (ARCOM) ухвалив рішення, відповідно до якого

супутниковому провайдеру Eutelsat наказано припинити трансляцію російських програм «СТС» і «5 каналу».

До третіх роковин повномасштабного вторгнення росії в Україну Рада Європейського Союзу ухвалила рішення про призупинення ліцензії на території Європейського Союзу 8-ми російським медіа.

Водночас Національна рада з метою припинення діяльності медіа, які поширюють програми (контент) держави-агресора, затвердила та постійно оновлює Перелік аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора, до якого з 2023 року внесено 70 медіа-сервісів. Також до відповідних органів надіслано повідомлення для вжиття необхідних дій з обмеження доступу до таких сервісів.

За результатами зафіксованих фактів поширення публічних антиукраїнських (антидержавних) висловлювань з 2023 року Національна рада ухвалила рішення про внесення 27 громадян росії серед так званих культурних діячів до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці, та надіслано відповідні звернення до Міністерства культури України, яке складає цей перелік.

Крім заходів, спрямованих на захист національного медіапростору України від актуальних загроз держави-агресора, Національна рада ефективно забезпечує виконання основних функцій регуляторного органу – ліцензування та реєстрація у сфері медіа. Зокрема процедурно це:

- оголошення конкурсів на отримання ліцензій;
- встановлення результатів конкурсів та видача ліцензій переможцям;
- продовження строку дії ліцензій;
- анулювання ліцензій;
- реєстрація суб’єктів у сфері медіа;
- скасування реєстрації;
- внесення змін до Реєстру суб’єктів у сфері медіа.

Для створення умов для діяльності суб’єктів у сфері медіа в умовах воєнного стану, забезпечення оперативного відновлення мовлення та протидії ворожому мовленню законодавство у сфері медіа передбачає можливість надання дозволів на тимчасове мовлення на територіях з особливим режимом мовлення, а в разі тимчасової окупації території, з якої здійснюється редакційний контроль суб’єкта у сфері медіа, або неможливості виконання умов ліцензії внаслідок дії воєнного стану – тимчасово призупиняти ліцензії або допускати тимчасовий відступ від умов ліцензії.

Так, упродовж 2023-2025 років Національна рада ухвалила 235 рішень щодо дозволів на тимчасове мовлення, із них:

– про видачу (продовження) дозволів на тимчасове мовлення – 69 рішень 2023 року, 59 рішень – 2024 року, 58 рішень – 2025 року;

– про внесення змін до чинних дозволів – 9 рішень 2023 року, по 10 рішень 2024 та 2025 роках;

– про анулювання дозволу на тимчасове мовлення – 7 рішень 2023 року, 8 рішень 2024 року, 4 – 2025 року;

– про відмову у видачі дозволу на тимчасове мовлення прийнято 1 рішення 2023 року.

З огляду на те, що адреса суб'єкта у сфері медіа, за якою здійснюється редакційний контроль, знаходиться на окупованій території, Національна рада ухвалила рішення про тимчасове призупинення ліцензій на мовлення – 2023 року щодо 55 ліцензіатів, 2024 року щодо 2 ліцензіатів, 2025 року щодо 3 ліцензіатів.

Також Національна рада визнала допустимим тимчасовий відступ від умов ліцензії на період дії воєнного стану в Україні – 2023 року ухвалено 17 рішень, 2024 року – 61 рішення, 2025 року – 21 рішення, а у I півріччі 2026 року – 3 рішення.

З початку повномасштабного російського військового вторгнення частина українських медіа припинила мовлення через знищення (захоплення) ворогом матеріально-технічної бази, значна кількість суб'єктів опинилася у складному фінансовому становищі. Після деокупації окремих територій відновити діяльність із технічних і фінансових питань вдалося не всім медіа.

Національна рада упродовж 2023–2025 років у межах компетенції сприяла відновленню інфраструктури телерадіомовлення для належного функціонування медійних компаній та забезпечення доступу громадян до інформації на деокупованих (звільнених) територіях.

2023 року у співпраці з ДП «Український державний центр радіочастот» (далі – УДЦР) та Генеральним штабом Збройних сил України (далі – ГШ ЗСУ) здійснювалися заходи щодо підвищення потужності діючих передавачів телерадіомовлення, прорахунку додаткових частот або перенесення мовлення на інші уцілілі об'єкти для оперативного включення на підставі дозволів на тимчасове мовлення на час воєнного стану.

2024 року у співпраці з фондом «Партнерство за сильну Україну», який взяв на себе зобов'язання компенсувати у розмірі 4 млн грн вартість послуг Концерну РРТ із трансляції програм протягом року, забезпечено трансляцію 5 радіостанцій на 16 частотах у Донецькій, Запорізькій, Одеській, Сумській, Харківській, Херсонській, Чернігівській областях, зокрема «Best FM» і «Радіо М» запустилися на Донеччині, «Best FM» на Запоріжжі, «Громадське радіо» і «NovaLine» на Сумщині, «Громадське радіо» на Одещині та «NovaLine» на Харківщині.

2025 року у співпраці з ТОВ «Телемережі України» та УДЦР проведено комплекс заходів щодо перенесення мовлення з м. Гірника Донецької області, де мовлення було припинено через безпекову ситуацію та відсутність електроенергії, до с. Межова Дніпропетровської області. Прораховано та погоджено з ГШ ЗСУ 16 FM-частот та 1 цифровий мультиплекс. Видано дозволи на 3 FM-частоти та 5 програм у цифровому мультиплексі. Спільно з Концерном РРТ та УДЦР проведено заходи з перенесення мовлення 2-х радіостанцій після обстрілу вежі та пошкодження обладнання з с. Семенівка до селища Холми Чернігівської області.

Окрім сприяння відновленню мовлення, діяльність медіарегулятора спрямовувалася і на розвиток каналів мовлення та багатоканальних електронних комунікаційних мереж.

Упродовж 2023–2025 років проводився аналіз стану та потреб ринку аудіовізуальних медіа, а також ефективності та повноти використання ресурсів створених ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж. За його результатами визначалася наявність вільних каналів/програм для розвитку ефірного мовлення та багатоканальних мереж у розрізі територіальних категорій,

здійснювалося замовлення розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення, у тому числі для потреб тимчасового мовлення, оголошувалися конкурси та встановлювалися їх результати, анулювалися ліцензії.

З урахуванням проведеної роботи станом на 01.01.2026:

- для розвитку ефірного мовлення наявні:

вільних 85 FM-радіочастот у 84 населених пунктах 17 областей;

4 відрізки часу на каналах мовлення «Українського радіо» у 3 областях;

4 програми цифрового радіомовлення (T-DAB);

- для розвитку ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж наявні:

171 канал/програма у 95 населених пунктах 18 областей у мережі МХ-5;

110 каналів/програм для місцевого мовлення у 16 областях;

4 канали (програми) та 1 програма на 43 ТВК;

- кількість каналів аудіовізуальних медіа, які використовують радіочастотний спектр, загальнонаціональної категорії становила 44, регіональної категорії – 11, місцевої – 156;

- кількість каналів аудіальних медіа, які використовують радіочастотний спектр, загальнонаціональної категорії становила 16, регіональної категорії – 39, місцевої категорії – 274.

З метою всебічної доступності населення до важливих місцевих, суспільних, парламентських програм тощо Національна рада затверджувала склади універсального медіа-сервісу (далі – УМС) для різних адміністративно-територіальних одиниць і вносила зміни до них. 2023 року затверджено 505 складів УМС та внесено зміни до 233 УМС, у 2024 році внесено зміни до 505 УМС та сформовано склади універсальних медіа-сервісів для 73 населених пунктів, територій 5 районів і 1 міської територіальної громади, 2025 року - змінено склади 149 УМС.

Упродовж 2023–2026 років Національна рада активно працювала над цифровізацією процедури ліцензування та реєстрації суб’єктів у сфері медіа, зокрема, введенням у експлуатацію Реєстру суб’єктів у сфері медіа та Електронного кабінету суб’єкта у сфері медіа. Цей процес забезпечувався у співпраці та за рахунок фінансової підтримки міжнародних інституцій – Агентства США з міжнародного розвитку через ГО «Інтерньюз Україна» та Європейського Союзу через Міжнародну благодійну організацію «Фонд Східна Європа» і Deutsche Welle Akademie в рамках реалізації проєктів міжнародної технічної допомоги.

Наразі процес на завершальному етапі та готується до повноцінного впровадження, апробується взаємодія з різними державними електронними реєстрами та суб’єктами у сфері медіа.

Окрім цього напряму співпраці варто відзначити ефективну участь Національної ради у діяльності міжнародних організацій та європейських мереж регуляторів, співпрацю з медіарегуляторами країн-партнерів України.

Наприкінці 2023 року Європейська Комісія ухвалила рішення запросити Україну, як кандидата на вступ до ЄС, приєднатися до Групи європейських регуляторів аудіовізуальних медіапослуг (до лютого 2025 року – ERGA, нині –

Європейська рада медіапослуг, EBMS), надавши статус спостерігача та можливість долучитися до вирішення актуальних питань і викликів у роботі європейських регуляторів.

19 червня 2025 року Україна приєдналася до Європейської аудіовізуальної обсерваторії – структури Ради Європи, що проводить моніторинг та аналіз аудіовізуального сектору на європейському рівні. Національну раду визначено офіційним представником у цій інституції, де вона здійснюватиме свою роботу в координації з Міністерством культури України.

Упродовж 2023–2025 років Національна рада активно співпрацювала з такими міжнародними організаціями, як Рада Європи, Організація з безпеки та співробітництва в Європі (ОБСЄ), Європейська платформа регуляторних органів (EPRA), Європейська рада медіапослуг (EBMS) (до лютого 2025 року – Група європейських регуляторів аудіовізуальних медіапослуг, ERGA), Європейська аудіовізуальна обсерваторія, ЮНЕСКО, Міжнародний союз електрозв'язку (МСЕ), Секретаріат Керівного комітету Ради Європи з питань медіа та інформаційного суспільства (CDMSI).

За три роки члени Національної ради та фахівці її апарату взяли участь у понад 100 заходах, організованих цими міжнародними інституціями, задля обміну досвідом щодо регулювання у сфері медіа, розвитку цифрових платформ та використання штучного інтелекту, впровадження міжнародних практик у національне законодавство, інформування про ситуацію в українському медіапросторі в умовах війни та злочини росії в Україні, зокрема стосовно українських медійників, сприяння притягненню до відповідальності на міжнародному рівні усіх винних осіб, просування інтересів України в боротьбі з російською пропагандою і дезінформацією, утвердження позиції України у сфері медіа на міжнародній арені.

Попри досягнення у впровадженні медійної реформи в Україні в рамках нового медійного законодавства, поступове відновлення медіаринку та зростання обсягів рекламно-комунікаційного ринку, який за даними Всеукраїнської рекламної коаліції 2025 року зріс на 12 % порівняно з 2024 роком, прогнозується зростання 2026 року на +13 % та здатен впливати на фінансову стійкість медіакомпаній, залишаються актуальні виклики.

Захист національного медіа-простору України та протистояння актуальним загрозам інформаційній безпеці

Використання медіа як інструменту впливу на громадську думку, поширення пропаганди та деструктивних наративів становить ризик для демократичних процесів, суспільної згуртованості та національної безпеки.

Реалізація заходів, спрямованих на зміцнення стійкості медіапростору до зовнішніх та внутрішніх негативних впливів, забезпечення балансу між інформаційною безпекою та свободою слова, протидія поширенню фейкових новин і маніпуляцій сприятиме покращенню якості інформаційного середовища, захисту національних інтересів та забезпеченню стабільності суспільства.

Економіко-технологічні труднощі в медійній індустрії

Конкуренція традиційних медіа з глобальними цифровими платформами, зміна споживацької поведінки аудиторії, швидкий розвиток цифрових технологій,

знищення інфраструктури внаслідок воєнних дій може призвести до зниження якості контенту, втрати аудиторії та припинення діяльності медіа.

Пошук додаткових ресурсів через участь у грантових програмах, розвиток платних підписок, поєднання інноваційних технологій, використання ефективних способів монетизації сприятиме трансформації та осучасненню медіаіндустрії.

Також спостерігається нерівномірний доступ до якісного інформаційного контенту між різними регіонами. Місцеві та регіональні медіа часто мають обмежені ресурси для розвитку, що знижує рівень інформаційного забезпечення громад та обмежує можливості висвітлення локальних проблем.

Посилення спроможності медіаорганізацій на місцевому рівні, сприятиме розвитку плюралізму думок, підвищенню доступності якісного контенту та зміцненню зв'язку між місцевими громадами.

Людський ресурс та штучний інтелект

Нестача професійних кадрів, зміна структури медіа та «ліквідація» унікальності журналістського продукту внаслідок автоматизації/цифровізації процесів створює ризики для виробництва неякісного контенту, поширення дезінформації та втрати довіри до медіа як надійного джерела інформації.

Використання штучного інтелекту хоча і дає можливість опрацьовувати масив інформації, оперативно реагувати на події та адаптувати матеріали під різні аудиторії, але має ризики поширення вигаданих фактів та некоректних дискримінаційних висловлювань, і водночас не несе відповідальності за помилки.

Поєднання можливостей людського ресурсу та інтегрування штучного інтелекту в редакційні процеси сприятиме створенню ефективної моделі сучасного медіа без втрати якості контенту та довіри аудиторії.

У 2023–2026 роках медіарегулятор докладав максимум зусиль для адаптації законодавства до сучасної європейської моделі регулювання медіа.

У подальшому діяльність медіарегулятора планується зосередити на завершенні імплементації європейських норм, забезпеченні більшої незалежності та плюралізму медіасередовища в умовах цифровізації та післявоєнного відновлення.

ІІ. ВІЗІЯ, МІСІЯ, ЦІННОСТІ

ВІЗІЯ

Сучасний, незалежний та ефективний медіарегулятор, який забезпечує прозоре та ризик-орієнтоване регулювання, розвиток вільного, безпечного та конкурентного медіапростору України відповідно до європейських стандартів.

МІСІЯ

Забезпечення балансу між суспільними інтересами, розвитком медіаринку та реалізацією державної політики у сфері медіа шляхом ефективного регулювання, нагляду та сприяння розвитку незалежних медіа, захисту прав громадян на отримання достовірної інформації та протидії інформаційним загрозам.

ЦІННОСТІ

1. Незалежність

Рішення медіарегулятора ухвалюються на основі законодавства, виключно в інтересах суспільства, незалежно від політичного, комерційного чи іншого неправомірного впливу.

2. Свобода і відповідальність

Національна рада – компетентна, неупереджена, відповідальна регуляторна інституція, яка захищає свободу вираження поглядів і сприяє формуванню демократичного інформаційного простору.

3. ***Професійність***

Медіарегулятор – сучасна команда професіоналів, яка підпорядковується принципам законності, правової визначеності, компетентності, об’єктивності.

4. Довіра

Державний орган регулювання та нагляду у сфері медіа, який будує довіру через прозорість, послідовність ухвалення рішень на підставі фактів, відкритість процесів і чесну комунікацію.

5. Інноваційність

Медіарегулятор, який використовує інновації, навчається та адаптує регулювання до нових правових норм та вимог.

6. Партнерство

Національна рада забезпечує внутрішні та зовнішні партнерські зв’язки з медіа, громадянським суспільством, державою, міжнародними партнерами, які базуються на взаємоповазі, підтримує співрегулювання та галузеве саморегулювання.

ІІІ. СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ТА НАПРЯМИ

Стратегічна ціль 1. Захист інформаційного простору та протидія інформаційним загрозам

Захист інформаційного простору є необхідною умовою збереження суверенітету держави, стійкості інформаційного середовища до внутрішніх і зовнішніх загроз, стабільного функціонування суспільства та захисту прав громадян на достовірну і безпечну інформацію.

Комплексний підхід до протидії інформаційним загрозам, кібервпливам, поширенню дезінформації та пропаганди дозволить ефективно запобігати інформаційним атакам і мінімізувати їхній вплив.

Медіарегулятор здійснюватиме контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог законодавства до змісту поширюваної інформації та застосовуватиме заходи реагування у разі їх порушення.

Основні напрями, спрямовані на досягнення цілі:

- моніторинг та виявлення інформаційних загроз через впровадження сучасних цифрових інструментів аналізу інформаційного контенту;
- протидія інформаційним операціям держави-агресора;
- забезпечення мовлення на прикордонних і деокупованих територіях та сприяння розвитку якісного українського інформаційного контенту;
- розвиток співпраці з державними органами та органами місцевого самоврядування, громадськими та міжнародними інституціями з питань інформаційної та кібербезпеки задля забезпечення національного інформаційного суверенітету.

Очікувані результати:

- підвищення стійкості інформаційного простору;
- зменшення появи та поширення незаконного контенту;
- мінімізація впливу ворожих інформаційних ресурсів.

Стратегічна ціль 2. Сприяння розвитку конкурентного медіасередовища та цифрова трансформація системи регулювання медіа

Сучасна система регулювання медіа, яка базується на європейських стандартах, має створювати сприятливі умови для розвитку вільного, конкурентного, плюралістичного та незалежного медіасередовища. Вона охоплює не лише традиційні й онлайн-медіа, а й передбачає окремі правові вимоги до діяльності соціальних мереж та цифрових платформ.

Ефективне регулювання має забезпечувати рівні та передбачувані умови для всіх суб'єктів у сфері медіа, медіа-сервіси яких доступні в Україні, сприяти входженню нових учасників на медіаринок, розвитку інноваційних технологій і платформ, а також запобігати недобросовісній конкуренції, зловживанню монопольним становищем та будь-яким формам неправомірного втручання у діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Національна рада як регуляторний орган забезпечуватиме рівні можливості та правила для усіх учасників медіаринку, прозорість процедур ліцензування та реєстрації, їх цифровізацію та технічну автоматизацію, враховуватиме потреби медіаіндустрії, стан розвитку цифрових технологій, доступність ресурсів і особливості різних сегментів медіаринку.

Основні напрями, спрямовані на досягнення цілі:

- створення рівних умов для діяльності суб'єктів у сфері медіа;
- забезпечення прозорості структури власності медіа;
- забезпечення чітких ліцензійних і реєстраційних процедур;
- сприяння розвитку каналів мовлення, багатоканальних мереж і цифрових платформ;
- сприяння розвитку суспільного мовлення;
- розвиток електронних сервісів для взаємодії із суб'єктами у сфері медіа;
- гармонізація національного регулювання з європейськими стандартами.

Очікувані результати:

- прозора, передбачувана та ефективна система регулювання медіа;
- цифровізація та автоматизація регуляторних процедур, розширення електронних сервісів;
- зменшення адміністративного навантаження на суб'єктів у сфері медіа;
- посилення медіаплюралізму;
- підвищення конкурентоздатності та стійкості українського медіаринку.

Стратегічна ціль 3. Захист прав та інтересів аудиторії, якість і доступність інформації

Створення умов для задоволення прав та потреб в отриманні різнобічної, достовірної та збалансованої інформації, просування безбар'єрності та інклюзивності в медіапросторі для забезпечення безперешкодного доступу до інформації усіх членів суспільства, незалежно від віку, статі, стану здоров'я, віросповідання, ґендерної ідентичності, національності, етнічного чи соціального походження мають бути пріоритетними напрямами в діяльності сучасних медіа.

Подання інформації та зміст контенту жодним чином не мають завдавати шкоди фізичному, психічному або моральному розвитку дітей, містити дискримінаційних стереотипів, некоректної упередженої лексики, висловлювань, що розпалюють ненависть, ворожнечу чи жорстокість до окремих осіб чи груп осіб за ознакою етнічного чи соціального походження, національності, раси, релігії та вірувань, віку, статі, сексуальної орієнтації, ґендерної ідентичності, інвалідності.

Національна рада сприятиме захисту прав користувачів інформації, особливо дітей, доступності медіасервісів та контенту, зокрема для осіб з інвалідністю, та разом з органами спільного регулювання продовжуватиме роботу з визначення правил поширення інформації. Також медіарегулятор вживатиме ефективних заходів для недопущення поширення інформації, що дискримінує чи

підбурює до утисків окремих осіб чи груп за різними ознаками, з метою формування толерантного ставлення до них та зменшення соціальної ізоляції.

Основні напрями, спрямовані на досягнення цілі:

- визначення вимог щодо ефективного захисту дітей в медіа та від шкідливого впливу контенту у співпраці з органами спільного регулювання;
- сприяння забезпеченню доступності медіа-сервісів для усіх категорій населення, особливо для осіб з інвалідністю;
- здійснення моніторингу щодо виявлення фактів поширення дискримінаційної інформації та вжиття заходів реагування;
- аналіз виявлених ознак порушення вимог законодавства у сфері медіа та вжиття превентивних заходів щодо недопущення поширення дискримінаційної та забороненої інформації;
- сприяння забезпеченню гендерного балансу та рівності в медіа.

Очікувані результати:

- формування безпечного, інклюзивного й відкритого медіасередовища;
- зменшення випадків поширення в медіа дискримінаційного контенту.

Стратегічна ціль 4. Сприяння розвитку медіаекосистеми, що ґрунтується на інноваціях, медіаграмотності та відповідальному використанні штучного інтелекту

На сьогодні сучасну медіасферу вже неможливо сприймати без новітніх цифрових технологій та штучного інтелекту (ШІ). Телебачення, радіо, друковані та інтернет-видання дедалі активніше використовують інноваційні рішення для створення, обробки та поширення контенту.

Штучний інтелект допомагає автоматизувати рутинні редакційні процеси: аналіз великих обсягів інформації, розшифровка аудіо- та відеозаписів, переклад текстів тощо для оперативного створення інформаційного продукту відповідно до інтересів користувачів. Водночас використання ШІ утворює проблеми: поширення фейкових новин, дипфейків і маніпулятивного контенту; порушення права на приватність та невтручання в особисте життя людини; визначення відповідальності за створену або поширену інформацію.

Водночас медіаспоживання стрімко змінює свій вектор – з традиційних медіа на онлайн-ресурс. Соціальні мережі та платформи спільного доступу до інформації дедалі більше набувають популярності, у цій сфері з’являються нові суб’єкти інформаційного впливу – блогери та інфлюенсери, що здатні впливати на формування суспільної думки, ціннісних орієнтирів і поведінкових моделей своєї аудиторії.

До того ж, обмеженість у частини творців контенту належних знань із журналістських стандартів та етики нерідко призводить до поширення недостовірної, неперевіреної інформації, яка може завдати шкоди, сформувати хибне уявлення та негативно відобразитися на сприйнятті реальності. За таких умов особливо актуальним має бути розвиток медіаграмотності як серед творців контенту так і споживачів інформації, що дасть змогу одним – усвідомлено

створювати, а іншим – усвідомлено оцінювати медіаконтент і протидіяти інформаційним маніпуляціям.

Важливим завданням для Національної ради є вивчення процесів в онлайн-просторі, розробка і впровадження інструментів регулювання новітніх технологій у медіа, а також сприяння ефективному та відповідальному використанню ШІ на медіаринку.

Основні напрями, спрямовані на досягнення цілі:

- формування нормативних підходів до врегулювання діяльності учасників цифрового медіапростору та використання новітніх цифрових технологій на основі європейських і міжнародних стандартів;
- впровадження сучасних інструментів моніторингу та аналізу інформаційного контенту, протидії дипфейкам та маніпулятивній інформації;
- сприяння прозорому та відповідальному використанню ШІ;
- сприяння розвитку медіаграмотності.

Очікувані результати:

- наближення національного регулювання новітніх технологій до європейських стандартів;
- підвищення рівня прозорого використання ШІ.

Стратегічна ціль 5. Сприяння функціонуванню системи спільного регулювання, розвиток партнерства з медіаіндустрією та громадськістю

Участь суб’єктів у сфері медіа у розробці та визначенні вимог до змісту інформації, яка поширюється медіа, та недопущення цензури і зловживання свободою слова передбачає створення системи співрегулювання. До такої системи належать органи співрегулювання п’яти медійних сфер: аудіовізуальних та аудіальних медіа-сервісів, друкованих та онлайн-медіа, платформ спільного доступу до відео, які спільно з медіарегулятором мають виробити єдині підходи, правила і критерії до контенту, який створюється і поширюється медіа. Із набранням чинності Законом стартував цей процес і має окремі досягнення – затвердження Правил мовлення у дні пам’яті для лінійних аудіовізуальних медіа, Критеріїв віднесення інформації до такої, що містить пропаганду російського тоталітарного режиму, збройної агресії Російської Федерації як держави-терориста проти України, а також символіку воєнного вторгнення російського тоталітарного режиму, для суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа, та розробка низки проєктів критеріїв, правил.

У цьому процесі невід’ємною частиною є і буде постійний діалог між усіма заінтересованими сторонами: власне медіарегулятором, суб’єктами у сфері медіа, їх професійними об’єднаннями, громадськістю.

Національна рада і далі співпрацюватиме з органами спільного регулювання, всіляко підтримуватиме і розвиватиме партнерські відносини з представниками медіаіндустрії, громадських організацій та громадянського суспільства.

Основні напрями, спрямовані на досягнення цілі:

- сприяння ефективному функціонуванню системи співрегулювання;
- розвиток партнерства з медіаіндустрією, вивчення її потреб/проблем;
- співпраця та посилення комунікації з громадськістю.

Очікувані результати:

- визначення вимог до контенту, який створюється і поширюється медіа;
- покращення якості комунікації з учасниками медіаринку;
- розширення партнерських відносин.

Стратегічна ціль 6. Післявоєнне відновлення медіасфери та сприяння розвитку медіа в постраждалих регіонах

Повномасштабна агресія росії проти України значною мірою вплинула також і на медіаландшафт України. За даними з відкритих джерел з перших днів повномасштабного вторгнення до 2025 року головними викликами для української медійної сфери стали: психологічне виснаження і постійний стрес, економічні і фінансові виклики, зменшення грантових можливостей, руйнування та інші наслідки від російської агресії, кадрова криза в медіа. Більшість медіа у період 2022–2024 років поступово почали оговтуватися від стресової ситуації, але закриття великих міжнародних програм підтримки, зокрема USAID, призвело до вичерпання ресурсів та відмови від дороговартісного аналітичного контенту. Досвід виживання у 2022–2026 роках засвідчив, що українські медіа мають великий запас міцності. Проте без прозорого медіаринку неможливо буде контролювати використання коштів на відбудову, забезпечувати плюралізм думок у виборчих процесах та протидіяти дезінформації, яка не зникне після завершення бойових дій.

Відновлення медійної індустрії України після закінчення російсько-української війни стане одним із ключових напрямів післявоєнної відбудови держави та потребуватиме здійснення комплексу консолідованих дій з боку державних органів і медіасектору за участі та підтримки міжнародних партнерів.

Водночас важливими стануть питання повернення українських медіа та різноманітного україномовного контенту на деокуповані території, у постраждалі від бойових дій населені пункти, відновлення довіри населення до інформації, яку поширюють національні медіа, протидія проникненню маніпулятивної інформації. Першочерговими у цьому процесі мають стати підтримка та розвиток локального медіапростору.

Національна рада створюватиме умови для відновлення діяльності суб’єктів у сфері медіа в післявоєнний період, виступатиме комунікатором між міжнародними партнерами та українським медіасектором у межах своєї компетенції.

Основні напрями, спрямовані на досягнення цілі:

- сприяння у відновленні мовлення / постачання послуг для потреб мовлення на деокупованих територіях;

- сприяння розвитку місцевих і регіональних медіа на постраждалих територіях;
- сприяння у залученні міжнародної фінансової та технічної допомоги.

Очікувані результати:

- створення стійкого безпечного інформаційного середовища;
- посилення ролі українського контенту на деокупованих і постраждалих від бойових дій територіях;
- отримання міжнародної підтримки для відновлення медіапростору.

Стратегічна ціль 7. Підвищення публічності та інституційної спроможності Національної ради

Проведення прозорих процедур ухвалення рішень, регулярне інформування суспільства про важливі рішення, проведення громадських обговорень та взаємодія з громадянським суспільством, медіаспільнотою та міжнародними партнерами є важливими складовими дотримання Національною радою у своїй діяльності принципів законності, об'єктивності, обґрунтованості ухвалених рішень, відкритості та публічності.

Посилення рівня публічності та інституційної спроможності Національної ради передбачає розвиток співпраці з медіа, оперативне та змістовне висвітлення діяльності медіарегулятора, а також доступне й зрозуміле пояснення його рішень, їхніх підстав і значення для медіа та суспільства. Це передбачає впровадження сучасних методів управління внутрішніми процесами та ризиками, удосконалення організаційної структури й розвиток кадрового потенціалу.

Реалізація цих напрямів сприятиме підвищенню авторитету Національної ради, зміцненню довіри медіаспільноти та громадськості до медіарегулятора як до демократичного державного органу, здатного ефективно виконувати регуляторно-наглядові функції та своєчасно реагувати на виклики сучасного медіасередовища.

Основні напрями, спрямовані на досягнення цілі:

- забезпечення відкритості та прозорості процесів ухвалення рішень;
- проведення публічних заходів і забезпечення публічної комунікації через медіа, вебсайт, соціальні мережі про роль та діяльність медіарегулятора;
- розвиток кадрового потенціалу;
- удосконалення впровадження сучасних підходів до системи внутрішнього управління;
- цифровізація та цифровий розвиток, у тому числі з використанням технологій штучного інтелекту, що спрямовані на спрощення взаємодії з медіаспільнотою та громадянським суспільством, підвищення прозорості діяльності та оптимізацію робочих процесів регулятора;
- забезпечення сталого функціонування інформаційних систем та ресурсів, що ґрунтується на принципах прозорості, цифрової доступності, захищеності та достовірності інформації.

Очікувані результати:

- підвищення рівня залученості громадськості до розроблення нормативно-правих актів медіарегулятора;
- підвищення авторитету та зміцнення суспільної довіри до регулятора;
- підвищення професійності персоналу;
- підвищення ефективності системи внутрішнього управління та раціональності використання ресурсів.

Стратегічна ціль 8. Міжнародне співробітництво та партнерство

В умовах європейської інтеграції України, а також затяжної агресії рф проти України, міжнародне співробітництво є ключовим напрямом діяльності будь-якого державного органу. Налагодження партнерських відносин дає можливість не лише чинити опір державі-агресору, а й розвиватися, запозичуючи позитивні європейські практики та ділячись досвідом регулювання під час воєнних дій, зокрема у сфері медіа.

Розвинене міжнародне партнерство створює умови для гармонізації законодавства з європейськими стандартами, обміну досвідом, впровадження найкращих регуляторних ініціатив, розвитку інституційної спроможності та підтримки інновацій у сфері медіа.

Також координація дій із міжнародними та європейськими інституціями, національними медіарегуляторами інших держав сприяє виробленню спільних підходів до реагування на сучасні виклики, зокрема дезінформацію, маніпулятивний контент, незаконне мовлення та інші транскордонні порушення, задля зміцнення інформаційної безпеки у світі.

Національна рада і надалі буде налагоджувати та розвивати взаємодію з міжнародними організаціями, іноземними регуляторами, донорами та експертною спільнотою з метою вдосконалення державного регулювання у сфері медіа, забезпечення свободи слова, захисту інформаційного простору України та інтеграції до європейської медіаспільноти.

Основні напрями, спрямовані на досягнення цілі:

- розвиток комунікації та співробітництва з міжнародними інституціями, регуляторами, онлайн-платформами, пошуковими сервісами та провайдерами систем штучного інтелекту;
- обмін досвідом та вивчення інновацій в європейському законодавстві;
- підтримка та участь у міжнародних проєктах (програмах).

Очікувані результати:

- розширення міжнародного партнерства;
- підвищення професійного рівня та впровадження сучасних механізмів в діяльність медіарегулятора;
- посилення міжнародної підтримки України у сфері медіа.

IV. РЕАЛІЗАЦІЯ, ОЦІНКА ТА ПЕРЕГЛЯД СТРАТЕГІЇ

Реалізація цілей та завдань буде здійснюватися відповідно до Плану реалізації Стратегії, що затверджується Національною радою щорічно не пізніше ніж 31 січня поточного року.

Оцінка стану реалізації Стратегії здійснюється на підставі аналізу виконання Плану реалізації Стратегії відповідно до індикаторів, які передбачаються для кожного заходу, та включається до щорічного звіту Національної ради.

Під час проведення оцінки реалізації Стратегії можуть братися до уваги адміністративні дані, статистична інформація, результати соціологічних та інших досліджень, опитувань громадської думки, різні види моніторингів, що проводяться органами державної влади, органами місцевого самоврядування, організаціями громадянського суспільства, міжнародними інституціями і медійними організаціями та їх об’єднаннями.

Національна рада переглядає цю Стратегію не менше ніж один раз на три роки.

Стратегія і зміни до неї розробляються, ухвалюються та оприлюднюються в порядку, передбаченому статтею 87 Закону України «Про медіа».

Додаток до
Стратегії діяльності Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на період до 2032 року

**Перелік досліджень,
дані яких використано у Стратегії діяльності
Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення
на період до 2032 року**

1. «Українські медіа: споживання новин і довіра у 2025 р.» (джерело – вебсайт ГО «Інтерньюз Україна», 23.09.2025 «Понад третина українців отримують новини тільки із соцмереж – результати дослідження»; https://internews.ua/opportunity/media_trust_consumption_2025_release).

2. Об’єм рекламно-комунікаційного ринку України 2025 і прогноз об’ємів ринку 2026 (джерело – вебсайт ГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»; https://vrk.org.ua/research.html).

_____